



فراخوان اولین جشنواره ملی طراحی لباس و طراحی پارچه کودک و نوجوان به منظور حمایت از طراح ایرانی - تولیدکننده ایرانی

مقدمه

اولین جشنواره ملی طراحی لباس و طراحی پارچه کودک و نوجوان، به همت بنیاد ملی مدو لباس کشور و انجمن طراحان لباس و پارچه ایران برگزار می شود.

این جشنواره بر آن است تا با توجه به خلاء موجود در طراحی پارچه و لباس کودکان و نوجوانان و حساسیت و اهمیت این گروه در بخش صنعت پوشاک، همچنین نیاز شدید به طرح پارچه و لباس، الگوی مناسب و کیفیت مطلوب دوخت در این عرصه، فرصتی برای گردهمایی و شناسایی نیروهای متخصص و کارآمد و فضای رقابتی سالم و تخصصی در بین فعالان این حوزه، در جهت حمایت از طراحان و تولیدکنندگان این عرصه فراهم آورد تا با ارائه آثار خود، سهمی در توانمندی صنعت پوشاک کودک و نوجوان داشته باشند.

اهداف

- ایجاد بستری مناسب به منظور کشف استعدادها و ترغیب طراحان، جهت ارائه طرحهای نوین مطابق با استانداردهای بومی و فرهنگی در زمینه لباس کودک و نوجوان
- معرفی توانمندی های بخش صنعت پوشاک در امر تولید لباس کودک و نوجوان
- فراهم نمودن زمینه های ارتباط و تعامل بین طراحان و تولید کنندگان این عرصه
- ایجاد فضای مناسب جهت معرفی برندهای برتر
- دستیابی به آثار برتر در زمینه طراحی پارچه و لباس کودک و نوجوان
- شناسایی و حمایت از هنرمندان طراح پارچه و لباس و تولیدکنندگان داخلی

بخش های مختلف جشنواره

جشنواره طراحی لباس و طراحی پارچه کودک و نوجوان، شامل بخش های زیر بوده و شرکت در بخش های مختلف آن برای عموم آزاد است.

۱. بخش طراحی پارچه

- ۱-۱- تکنیک و شیوه ارائه اثر، آزاد است.
- ۱-۲- آثار باید کاملاً نو و خلاقانه بوده و به گروه سنی و نوع کاربرد آن ها توجه شود.
- ۱-۳- منبع الهام این بخش برگرفته از نقش مایه ها، موتیف ها، هویت و فرهنگ ایرانی می باشد.
- ۱-۴- ارائه آثار (دستی یا دیجیتال) باید به صورت طراحی مدول اولیه در قطع ۲۸×۲۱ و تکرار یا راپرت بندی با حداقل دوبار تکرار در عرض و طول کار، ادامه یابد.
- ۱-۵- محدودیتی در تعداد رنگ وجود ندارد.
- ۱-۶- قابلیت تولید انبوه را داشته باشد.
- ۱-۷- گروه سنی و منبع الهام در شناسنامه کار (طرح لباس، جنسیت پارچه، رنگ بندی و تصویر گسترده پیش و پشت لباس) کاملاً مشخص باشد.

۲. بخش طراحی لباس

- ۲-۱- تکنیک و شیوه ارائه اثر، آزاد است.
- ۲-۲- طراحی ها به صورت کلکسیون (شامل ۷ طرح لباس) باشد.
- ۲-۳- آثار طراحی لباس (دستی یا دیجیتال) باید به صورت طراحی هر قطعه لباس روی مانکن کودک یا نوجوان، در قطع A3 و ارائه کلکسیون (۷ طرح لباس) در زمینه به قطع حداکثر ۱۲۰ سانتیمتر باشد.
- ۲-۴- آثار باید کاملاً نو و خلاقانه بوده و به گروه سنی و نوع کاربرد آن ها توجه شود.
- ۲-۵- منبع الهام این بخش برگرفته از نقش مایه ها، موتیف ها، هویت و فرهنگ ایرانی می باشد.
- ۲-۶- طراحی تزئینات روی لباس (گلدوزی و شماره دوزی، تکه دوزی، انواع چاپ های دستی و دیجیتال، نوردوزی و روبان دوزی) از امتیاز ویژه برخوردار خواهد بود.
- ۲-۷- تصویرالگوی گسترده طرح به همراه پشت طرح الزامی است.
- ۲-۸- گروه سنی و منبع الهام در شناسنامه کار (طرح لباس، جنسیت پارچه، رنگ بندی و تصویر گسترده پیش و پشت لباس) کاملاً مشخص باشد.

۳. بخش نمایش لباسهای اجرا شده :

- ۳-۱- استاندارد سایز لباسها بر مبنای گروه های سنی زیر می باشد:
کودک : ۲ تا ۹ سال ، تمام قد ۹۲-۱۳۴
نوجوان : ۱۰ تا ۱۵ سال ، تمام قد ۱۴۰-۱۶۰
- ۳-۲- لباسهای دوخته شده ارسالی می بایستی منطبق با شرایط مشخص شده بررسی داوران باشد.

- ۳-۳- هرطراح می تواند حداکثر با دو کلکسیون (هر کلکسیون حداقل شامل چهارقطعه لباس) در مسابقه شرکت نماید.
- ۳-۴- ارائه مبانی نظری و شناسنامه کار هر اثر (طرح لباس، جنسیت پارچه، رنگ بندی و تصویر گسترده پیش و پشت لباس) همراه آن الزامی می باشد.
- ۳-۵- لازم است طرحهای ارائه شده نو و خلاقانه بوده و برای اولین بار ارائه شده باشند.

۴. کارگاههای آموزشی

موضوع کارگاههای آموزشی با توجه به نیاز این بخش از صنعت پوشاک، به قرار زیر می باشد:

- ۴-۱- طراحی لباس کودک و نوجوان
- ۴-۲- الگوسازی لباس کودک و نوجوان
- ۴-۳- نکات مورد توجه در دوخت لباس کودک و نوجوان
- ۴-۴- تأثیر روانشناسی کودک در طراحی لباس
- ۴-۵- رنگ شناسی کودک و نوجوان
- ۴-۶- تأثیر جنس پارچه بر سلامت و بهداشت جسمی و روانی کودک و نوجوان
- ۴-۷- انتخاب پارچه متناسب با گروه سنی و طرح لباس

۵. گفتگو و نشست

دعوت از تولیدکنندگان و پیشکسوتان موفق در عرصه تولید و معرفی برندهای برتر کشور در زمینه طراحی و تولید پارچه و لباس کودک و نوجوان

۶. معرفی بخش صنعت و تولید

ارائه مجموعه نمایشگاهی از آثار تولید کنندگان و برندهای معروف در زمینه لباس کودک و نوجوان جهت حمایت از محصولات کالای ایرانی و در پشتیبانی از کمپین حمایت از تولیدات ملی، و همچنین جهت ارتباط و تعامل بخش صنعت و طراحان و فعالان در این عرصه

۷. مسابقه زنده به صورت تیمی

مسابقه زنده طراحی، الگوسازی و دوخت لباس کودک با موضوع پیشنهادی و در دو گروه کودک و نوجوان برگزار خواهد شد. این مسابقه به صورت گروهی و هر تیم متشکل از چهار عضو (طراح لباس، طراح پارچه و تزئینات، الگوساز و دوزنده) می باشد. این بخش، با موضوع پیشنهادی و توسط تیم های منتخبی که از قبل در این بخش ثبت نام کرده اند، صورت خواهد گرفت و اعضای تیم های شرکت کننده، در وقت مشخص شده به ارائه سه دست لباس کودک و نوجوان خواهند پرداخت و در پایان جشنواره، از تیم های برتر در بخش اعلام جوایز تقدیر خواهد شد.

شاخص ها و معیارهای ارزیابی در نحوه انتخاب آثار

- ۱- خلاقیت و نوآوری
- ۲- الهام گرفتن از نقش مایه ها، موتیف ها، هویت و فرهنگ ایرانی
- ۳- رعایت موازین اسلامی

- ۴- انتخاب پارچه مناسب از نظر جنس، رنگ و طرح
- ۵- ارائه آثار به صورت مجموعه (کلکسیون)
- ۶- توجه به تناسب طرح با گروه سنی
- ۷- هماهنگی طرح، رنگ و جنس پارچه
- ۸- توجه ویژه به تزئینات روی لباس با توجه به جنس پارچه، کاربرد لباس و سن کودک و نوجوان
- ۹- الگو و برش صحیح و تناسب سایز با توجه به گروه سنی
- ۱۰- کیفیت دوخت و اجرا
- ۱۱- توجه ویژه به روانشناسی خاص گروه سنی آثار

امتیاز آثار برگزیده

- ۱- به نفرات منتخب اول تا سوم بخش های طراحی لباس، طراحی پارچه، لباس های اجرا شده و مسابقه زنده، جایزه نقدی و لوح تقدیر تعلق می گیرد.
- ۲- به بهترین ارائه (پرزانت) در بخش طراحی لباس، طراحی پارچه و لباس های اجرا شده، جایزه نقدی تعلق خواهد گرفت.
- ۳- به تمامی هنرمندان راه یافته به نمایشگاه، گواهی شرکت در جشنواره اعطا خواهد شد.
- ۴- تمامی هنرمندان راه یافته به نمایشگاه **نشان شیما** برای محصولات خود اخذ مینمایند و به **عضویت انجمن طراحان لباس و پارچه ایران** در می آیند.

نحوه ثبت نام:

- ۱- آثار ارسال شده جهت شرکت در جشنواره نباید در جشنواره دیگری به نمایش در آمده باشند.
- ۲- پاسپار تو، قاب و نوع عرضه آثار، بر عهده خود هنرمند است.
- ۳- ارسال و حمل و نقل آثار به عهده هنرمند است و دبیرخانه جشنواره مسئولیتی در قبال صدمات ناشی از ارسال نامطلوب را نمی پذیرد.
- ۴- آثار ارسالی به دبیرخانه (شامل طراحی پارچه، طراحی لباس و لباس های اجرا شده) در دو مرحله اولیه و مرحله نهایی داوری خواهد شد. در مرحله اول، آثار **به صورت یک فایل حداکثر ۲ مگابایت** از طرح پارچه یا طرح لباس یا اثر دوخته شده با کیفیت مناسب، به آدرس سایت www.iranmode.com جهت داوری اولیه ارسال گردد. **وکد رهگیری محصول را اخذ نمایند.** بدیهی است با توجه به شاخص ها و معیارهای ارزیابی جهت ورود به مسابقه، آثار دارای شرایط حائز اهمیت، انتخاب و در صورت ارسال اصل اثر توسط هنرمند، جهت ورود به بخش نمایش و مسابقه برگزیده خواهند شد. آثار در دو گروه سنی کودک و نوجوان و در دو بخش اجتماع (لباس راحتی و لباس بیرون از منزل) و لباس مهمانی داوری خواهند شد.

۵- شرکت کنندگان در بخش مسابقه طراحی پارچه، طراحی لباس و لباس های اجرا شده می توانند حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۶/۲۰

فایل های خود را به آدرس سایت www.iranmode.com ارسال نمایند.

۶- علاقمندان به شرکت در بخش مسابقه زنده تیمی می توانند ضمن مراجعه به سایت دبیرخانه فرم های مربوطه را دریافت و تحویل دبیرخانه نمایند.

نشانی دبیرخانه برای ارسال آثار:

تهران - چهارراه کالج - جنب پمپ بنزین - کوچه هلال احمر - پلاک ۶

تلفن: ۶۶۷۲۲۳۱۲

دورنگار: ۶۶۷۲۲۳۱۳